

W

WIJNWIJS
BRUNO VANSPAUWEN

BLIND

Stilaan wordt het onmogelijk voor mij om buitenshuis nog onbekommerd van een glas wijn te genieten. Altijd weer worden de fles en het etiket angstvallig verborgen gehouden. Vervolgens komt de vraag, terwijl een sceptische glimlach om de mondhoeken van de schenker speelt: 'Welke wijn denk je dat het is?' Achter deze onschuldige vraag gaat volgens mij een wat ruwere opmerking schuil. 'Welaan dan, grote kenner, laat eens zien wat je waard bent!'

Omtrent dat zogenaamde 'blindproeven' van wijn moet ik telkens een hoop misverstanden toelichten en rechtzetten. Wat dan weer op sarcasme kan worden onthaald. 'Hij probeert er zich al uit te praten vóór hij heeft geproefd!'

LEKEN INTERPRETEREN 'BLINDPROEVEN' MEESTAL HEEL ENG: ZE VERWACHTEN DAT JE METEEN HET LAND, DE STREEK, HET DOMEIN EN DE JAARGANG RAADT. Maar zelfs superproevers geven toe dat het onmogelijk is om dat in één keer, vanuit de hele wijneereld, te doen. Eén enkele toevalstreffer niet te na gesproken. Vandaar dat blindproeverijen vaak georganiseerd worden rond een bepaald thema (een streek of een druivensort bijvoorbeeld), zodat de proevers enig houvast hebben.

Professionals houden ook van de 'trechtermethode', waarbij de proever in stappen tot de waarheid komt. Bij elke stap wordt hij geïnformeerd of hij op de goede weg zit. Zo zal hij de wijn eerst breed situeren in de Oude of Nieuwe Wereld. Krijgt hij daarover uitsluitel, zet hij zijn tocht verder, waarbij hij steeds nauwkeuriger wordt en dichterbij de oplossing komt. Dat is minder spectaculair. Maar al moeilijk genoeg. En het laat de proever toe zijn waarheid te bewaren.

Deze methode is uiteraard alleen mogelijk indien de schenker zelf over enige wijnkennis beschikt. Hij moet immers ook 'de weg kennen'. En in staat zijn om 'fouten' van de proever correct in te schatten. Als bijvoorbeeld een zuidelijke wijn afkomstig is van een hooggelegen wijngaard op een noordelijke helling, dan kan die wijn veel zuren en fraîcheur bevatten. Waardoor de proever die wijn wel eens in een noordelijke streek situeert. Een fout waarvoor je begrip kunt opbrengen.



Elke week maakt Bruno Vanspauwen je wat (eigen)wijzer over wijn.

Maar blind proeven gaat niet alleen over het herkennen van wijnen. Ook over het waarderen ervan. Dat is nog leerrijker. Want wijnen die je normaal als de beste in hun soort beschouwt, vallen in een blindproeverij wel eens door de mand. Terwijl andere wijnen, waar je niet meer naar omkeek, verrassend goed scoren. Fans van de Oude Wereld komen tot de vaststelling dat zij wijnen van de Nieuwe Wereld het beste vonden. Duurdere wijnen met een grote reputatie moeten het afleggen tegen goedkopere collega's.

De Franse psycholoog en wijnliefhebber Frédéric Brochet organiseerde hierrond wetenschappelijke experimenten. Zo schonk hij twee keer dezelfde wijn van middelmatige kwaliteit aan een groep proevers. In de eerste fles was hij

verpakt als 'tafelwijn', in de tweede als 'grand cru'. Het resultaat was opmerkelijk: de eerste fles scoorde beduidend minder hoog dan de tweede. Terwijl het om dezelfde wijn ging.

Ooit kreeg ik ondoorzichtige, zwarte wijnglazen cadeau. Een uitvinding voor extreme blindproevers: je kunt er zelfs de kleur van de wijn niet in zien. Je proeft letterlijk in de duisternis. Dat maakt het nóg moeilijker. Een bewijs dat we ook met onze ogen proeven.

Onlangs kreeg ik een zending met kousen toegestuurd. Kousen? Jawel: wijnkousen! Om over een fles wijn te trekken zodat de hele fles bedekt wordt. Een betere en elegantere oplossing dan krantenpapier, aluminiumfolie of een keukenhanddoek. Clubs, scholen, bedrijven, restaurants kunnen deze kousen zelfs krijgen met hun logo erop. Wat men niet allemaal uitvindt om wijnliefhebbers het leven moeilijk te maken.

www.winesock.com

SUPERMARKT

VIDA ORGANICA CHARDONNAY ARGENTINA 2009

☆☆☆ | PRIJS: € 5,19

De authentieke smaak is één van de factoren die chardonnay wereldwijd geliefd maakt.

WIJN EN SPIJS

Breed inzetbaar voor romige sausbereidingen met vis of wit vlees.

WIJNGAARD

Het keurmerk Vida Organica maakt deel uit van de wijnen geproduceerd door de familie Zuccardi. Sinds jaren leveren ze een solide kwaliteit met druiven afkomstig van verschillende plots in de provincie Mendoza, waar twee derde van de Argentijnse wijnproductie vandaan komt. In 1963 werd de maipowijngaard toegevoegd, het terrein voor Vida Organica.

De voornaamste aangeplante druiven zijn tempranillo, malbec, cabernet sauvignon, chardonnay en torrontés.

ALCOHOLGEHALTE 13%



KARAKTER

KLEUR | Mediumgeel, glanzend met grijsgroene tint.

GEUR | Fruitgedreven met tropische accenten, veel geel fruit, perzik en meloen. Licht getoast met een fijne houttoets en een frisse ondertoon.

SMAAK | Bevat opnieuw rijp fruit en een zachte kruidigheid. Lekker sappig, exotisch met een mediumkrachtige kern. Een frisse zuurheid houdt het geheel aangenaam. Dankzij een prima alcoholverhouding blijft de inhoud elegant. De lengte is voldoende krantig en droog.

TE KOOP BIJ Delhaize

WIJN VAN DE WEEK

Elke week selecteert wijnkenner Simonne Wellekens twee wijnen: een uit de supermarkt en een uit de wijnhandel. Deze week: witte wijn.

☆☆ matig ☆☆☆ goed ☆☆☆☆ zeer goed ☆☆☆☆☆ uitzonderlijk

WIJNHANDEL

MALLESAT S 5N97M1 2009

☆☆☆ | PRIJS: € 14,55

Zuid-Afrika, bekend om zijn rode pinotagewijn, maakt van deze blauwe druif nu ook witte wijn

WIJN EN SPIJS

Deze wijn vraagt om een filmend gerecht dat de vurigheid van alcohol dempt.

WIJNGAARD

Stephen Richardson, opgegroeid in Norfolk, UK, ging in 1996 op zoek naar terreinen voor wijnbouw in Cape Town, in de regio Paarl. Hij kocht er een oude wijnboerderij uit 1693 en startte met de heraanleg van sommige percelen. In 2007 bracht hij voor het eerst een witte pinotage op de markt.

Het maken van witte wijn met blauwe druiven als de pinotage lijkt paradoxaal. Het persen van hele trossen voor de vinificatie belet het sap kleurpigmenten uit de schil op te nemen, waardoor een lichte roze kleur kan ontstaan.

ALCOHOLGEHALTE 14,5%



KARAKTER

KLEUR | Een opvallende kleur ongewoon voor een witte wijn: lichtgeel met roze, afkomstig van de blauwe schil.

GEUR | Expressief in de aanzet, met frisse geuren van groene kruiden en rijpe tonen van geel fruit. Witte aalbes, wat kumquat en banaan naast een licht getoaste indruk.

SMAAK | Rijp geel fruit, wat banaan, aalbes en witte pruimpjes vormen samen een mooie start. Een stevig en vurig middenstuk met een goede zuurheid wordt gedragen door een behoorlijke dosis alcohol. Het slot is pikant en laat een duidelijke bitterheid na. Een boeiende wijn, maar duidelijk nog op zoek naar identiteit.

TE KOOP BIJ

Het Wijngoed, Geraardsbergen, info@hetwijngoed.be